

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД «ТЕРЕМОК» с. ЗАЛЕСЬЕ»
СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

297567, Республика Крым, Симферопольский район, с. Залесье, ул. Победы, дом 16-Б.
Код ОГРН 1159102029107 ИНН 9109010282 КПП 910901001 e-mail: teremok-zalesie@mail.ru

Отчет

о проведении Европейской недели иммунизации в 2019 году

- 1. Какие ведомства и организации вошли в оргкомитет (рабочую группу) по подготовке и проведению ЕНИ:**
 - Органы исполнительной власти-
 - Органы управления здравоохранением –
 - Органы и учреждения Роспотребнадзора –
 - Неправительственные организации-
 - Средства массовой информации
 - Газеты –
 - Радио –
 - Телевидение –
 - Медицинские организации –
 - Руководители предприятий –
 - Другие-

- 2. Какие партнеры приняли активное участие в подготовке к проведению ЕНИ**
 - Неправительственные организации
 - Средства массовой информации –
 - Медицинские организации –
 - Руководители предприятий –
 - Другие –

- 3. Какие документы были подготовлены по проведению ЕНИ**
 - Документы органов исполнительной власти –
 - План мероприятий - 1
 - Перечень задач –
 - Протоколы совещаний –
 - Другое –

- 4. Какие целевые группы приняли участия в работе в рамках ЕНИ**
 - Лица принимающие решения –
 - Медработники –1
 - Средства массовой информации
 - Газеты –
 - Радио –
 - Телевидение –
 - Родители –
 - Подростки -
 - Другие –

5. Финансовые средства, выделенные на проведение мероприятий ЕНИ

-Из бюджетных средств –

-Из других источников –

6. Насколько удалось выполнить план мероприятий (подчеркнуть)

-Полностью

-Частично

-Не выполнен

7. Мероприятия, проведенные в рамках Недели иммунизации

7.1. Разработано и издано информационных материалов, в том числе:

№ п/п	Информационный материал	Разработано	Издано
1.	Памятки		
2.	Листовки		
3.	Плакаты		
4.	Буклеты		
5.	Информационные щиты		
6.	Стенды		
7.	Уголки здоровья	4	4

7.2. Работа со средствами массовой информации:

№ п/п		Кол-во	количество	
			звонков	посетителей
1.	Опубликовано статей в газетах	-		
2.	Проведено выступлений на радио	-		
3.	Проведено выступлений на телевидении	-		
4.	Организовано теледебатов	-		
5.	Дано интервью на ТВ	-		
7.	Подготовлено и размещено пресс-релизов	-		
8.	Размещено объявлений на ТВ	-		
9.	Размещено объявлений на радио	-		
10.	Распространено СМС сообщений	-		
11.	Создано сайтов в интернете	-		
12.	Организовано «горячих» телефонных линий	-		
13.	Организовано «телефонов доверия»	-		

Примечание:

-название статей:

-темы выступлений на радио:

-тематические СМС –

Другие:

1. Проведены беседы с детьми о прививках. Организованы просмотры мультфильмов о прививках: «Сериал «Лунтик и его друзья». Серия о прививках»; «Про бегемота, который боялся прививок»
2. В родительских уголках размещена информация: «Зачем нужно делать прививки?»; «Как подготовить ребенка к прививке?».
3. На официальном сайте МБДОУ размещена презентация о Европейской неделе иммунизации.
4. С родителями проводится систематическая просветительская работа с родителями. Отказов от профилактических прививок в 2018-2019 году нет.
5. Все родители своевременно извещаются о предстоящих профилактических прививках.
6. За привитыми детьми проводится активное наблюдение в поствакцинальный период.

7.7. Работа с населением

Патронаж семей с целью проведения индивидуальных бесед

	Количество	В них человек
Охвачено социально неблагополучных семей		
Семьи мигрантов		
Национальные диаспоры (семьи)		
Беженцы (семьи)		
Семьи, отказывающиеся от прививок по религиозным соображениям		
Проведено индивидуальных бесед		

8. Мероприятия по иммунизации в рамках ЕНИ

8.1. Инфекции, против которых проводилась иммунизация в рамках ЕНИ

	Число иммунизированных в период проведения ЕНИ (с учетом привитых прививочными бригадами)		
	Всего	в том числе	
		дети	взрослые
Дифтерия			
Полиомиелит			
Корь			
Вирусный гепатит В			

8.2. Выдавались «сертификаты о профилактических прививках» - ДА/НЕТ

Количество выданных сертификатов _____ - _____

8.3 Создано дополнительных прививочных для проведения иммунизации в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах

Количество бригад	Количество сотрудников в бригаде	Всего сотрудников, работающих в прививочной бригаде	Охвачено районов	Количество привитых

9. Методы сбора информации для оценки изменения информированности и отношения к вакцинации в целевых группах.

	Кол-во	Охвачено человек
Вопросники		
Проведено интервью		
Данные регистрации из медицинских учреждений		
Другое		

10. В каких целевых группах отмечалось изменение информированности, отношения или поведения в результате проведения ЕНИ (подчеркнуть)

- Подростки
- Родители, лица, осуществляющие уход за детьми, беременные женщины
- Лица, принимающие решения
- Медработники
- Средства массовой информации
- Эксперты
- Другая

11. Что именно изменилось?

	Кол-во человек
Больше родителей обращаются в медучреждение по поводу иммунизации	
Больше родителей планируют иммунизировать своих детей	
Повысился уровень осведомленности среди родителей	
Повысился уровень осведомленности среди медработников	
Больше медработников рассматривают работу по иммунизации как один из основных приоритетов	-

Увеличился бюджет на проведение иммунизации ДА/НЕТ (подчеркнуть)

Планируется обсуждение увеличения бюджета на иммунизацию или ее поддержки ДА/НЕТ (подчеркнуть)

Вырос объем освещения вопросов иммунизации в прессе - ДА/НЕТ (подчеркнуть)

Более позитивное и сбалансированное освещение вопросов иммунизации в прессе
ДА/НЕТ (подчеркнуть)

12. Оценка результатов проведения **ЕНИ**: успешно, успешно отчасти,
неуспешно(подчеркнуть).

13.Комментарии, предложение, идеи:

Заведующий МБДОУ



Андреева В.Б.